

## PRESSEINFORMATION

### **Der Anpfiff zur WM rückt näher: Wie groß ist die Begeisterung für e-Sport in Österreich wirklich?**

Vösendorf, am 13. Juni 2018 – Das fußballerische Großereignis der Superlative rückt in großen Schritten immer näher. Auch wenn die Rot-Weiß-Rote-Elf heuer nicht vertreten ist, befindet sich Österreich bereits im Fußball-Fieber. Und während die WM zwar bei vielen Fußball-Enthusiasten die Lust weckt, sich selbst mal wieder an dem runden Leder zu versuchen, greift so mancher Österreicher heutzutage jedoch lieber zum Gamepad als zur Sportbekleidung, um seine Ballkünste aufzupolieren.



Copyright: pexels.com

Die anstehende Fußball Weltmeisterschaft ist für die Nummer 1 der ideale Anlass, um herauszufinden, wie stark das Trendthema e-Sports – also Sport an der Konsole bzw. am Computer-Bildschirm – Österreichs Gamer und Zocker wirklich bewegt. Die brandaktuelle MediaMarkt Lifestyle-Studie\* offenbart, dass sich bereits jeder Sechste täglich die Zeit mit kurzweiligen Konsolen bzw. Computerspielen vertreibt. Besonders spannend: Die Studienergebnisse zeigen, dass Österreicherinnen (16,4%) hierbei sogar ein ganz kleines bisschen die Nase vorne haben (Österreicher 15,5%) und etwas häufiger zum Controller bzw. der Gaming-Tastatur greifen.



### **Fußball auf dem Rasen vs. Fußball vor dem Bildschirm**

Bei der Frage, wie intensiv man selbst Sport bzw. e-Sports ausübt, hat die eigene Bewegung jedoch derzeit eindeutig noch die Nase vor der virtuellen Bewegung: So haben rund 58 Prozent der befragten Österreicher angegeben, dass sie mindestens 1-2 Mal pro Woche Sport treiben während im direkten Vergleich gerade einmal 8 Prozent der Befragten in diesem Ausmaß den virtuellen Sportplatz besuchen.

Gleichzeitig unterstreichen die Ergebnisse jedoch auch die enorme Relevanz sowie den Stellenwert von Konsolen- und Computerspielen hierzulande: Rund ein Viertel (27%) der Befragten weiß die außergewöhnlichen Leistungen der professionellen Gamer zu schätzen und sieht e-Sports durchaus als sportliche Aktivität.

*„Die WM ist ein absolutes Highlight für unzählige Fußball-Fans aus Österreich und MediaMarkt teilt diese Begeisterung mit jedem Einzelnen. Wir haben im Rahmen unserer Lifestyle-Studie daher auch den Bereich e-Sports, der sich hierzulande auch immer mehr etabliert, abgefragt. Es freut uns, dass sich die Österreicherinnen und Österreicher selber noch so gerne bewegen, bewerten den klaren Trend in Richtung e-Sports bzw. die steigende Akzeptanz innerhalb der Bevölkerung überaus positiv“, so **Jörg Bauer, Vertriebschef von MediaMarkt Österreich.***

### **Die WM: Anlass für Neuanschaffungen**

Das diesjährige Fußball-Highlight ist für viele Österreicher gleichzeitig auch geeigneter Anlass, sich den neuesten Technik-Spaß anzuschaffen: Während 6 von 10 der Kunden die neueste Unterhaltungselektronik, wie beispielsweise UHD Fernseher oder klangvolle HiFi-Anlagen bevorzugt im stationären Handel kaufen, shoppen 7 von 10 Österreichern ihre Games am liebsten im Online-Shop.

Das hochauflösende Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung.

MediaMarkt Lifestyle-Studie:

## So begeistert ist Österreich von e-Sports

### Computerspiele



**jeder 6te**

vertreibt sich täglich die Zeit mit Konsolen bzw. Computerspielen

**15,5%**  
Männer

**16,4%**  
Frauen

### Outdoor vs. Indoor



**58%**

treiben 1-2 Mal pro Woche Sport

**8%**

besuchen regelmäßig den virtuellen Sportplatz



### Professionelle Gamer



wissen die Leistungen von professionellen Gamern zu schätzen und sehen e-Sports als sportliche Aktivität.

### WM: Anlass für Neuanschaffung



kaufen die neueste Unterhaltungselektronik im stationären Handel.

shoppen Ihre Games am liebsten im Online-Shop.



mediamarkt.at



\*Die Studie wurde von MediaMarkt beauftragt und von Marketagent.com für Österreich umgesetzt. Im Rahmen der repräsentativen Befragung wurden zwischen 27. März und 4. April 2018 501 Personen zwischen 18 und 69 Jahren befragt.

#### **Über MediaMarkt**

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich – derzeit mit 37 Standorten und online unter [mediamarkt.at](http://mediamarkt.at) – vertreten. Das Sortiment erfüllt mit rund 60.000 Top-Markenartikeln alle Wünsche rund um modernste Elektro- und Elektronikgeräte für Haushalt, Entertainment, Computer und Software, Foto und mehr. Zusätzlich bietet MediaMarkt viele Serviceleistungen: Sofortlieferung am Tag der Bestellung, Liefer- und Montageservices, Geräteinstallation, Altgeräteentsorgung, Geräteversicherungen, Finanzierungen, digitale Fotoausarbeitung und mehr werden im Markt und online angeboten. In den MediaMarkt Mobile Shops, die als europaweit neues Shop-Konzept bei MediaMarkt 2016 eingeführt wurden, erhalten Kunden kompetente und unabhängige Beratung zu allen namhaften Mobilfunkanbietern und können vor Ort gleich Vertragsneuanmeldungen oder Vertragsverlängerungen abschließen.

MediaMarkt bietet im Markt vor Ort sowie online unter [mediamarkt.at](http://mediamarkt.at) laufend erstklassige Angebote und jede Menge Trends. So ist MediaMarkt täglich 24 Stunden lang für seine Kunden erreichbar. Rund zehn Stunden davon stehen Multimedia-Fachberater in den Märkten montags bis samstags persönlich für alle Kundenfragen zur Verfügung. Mit der nahtlosen Verzahnung von online und stationärem Angebot bietet MediaMarkt ein einmaliges Einkaufserlebnis.

Unter dem Motto „Plastiksackerl sparen. Der Umwelt helfen!“ etabliert sich MediaMarkt zudem als umweltbewusstes Unternehmen und kooperiert deshalb auch mit dem Bundesministerium für ein lebenswertes Österreich. Das Ziel der Initiative ist dabei, mitzuhelfen, bis 2019 die Verwendung von Plastiktragetaschen in Österreich um 50 % zu reduzieren. Weitere Kooperation wurden mit [topprodukte.at](http://topprodukte.at) und [klimaaktiv](http://klimaaktiv) geschlossen. MediaMarkt ist stolz darauf, damit auch Teil der Österreichischen Klimastrategie zu sein.

2016 hat die Österreichische Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) MediaMarkt zum Gesamt-Testsieger unter den Elektromärkten in Österreich gekürt. Das Siegel, das 2017 verlängert wurde, bestätigt einmal mehr, dass MediaMarkt bei seinen Kunden mit besten Services und kompetenter Beratung punkten kann.

Mehr Informationen: <http://www.mediamarkt.at>  
MediaMarktMagazin: <https://mediamag.mediamarkt.at/>  
Facebook: <http://www.facebook.com/MediaMarktAustria>  
YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>

#### **Rückfragehinweise:**

MediaMarkt  
Unternehmenskommunikation  
Sigrid Anna Kuhn  
Tel: 01-699 07-221  
E-Mail: [presse@mediamarkt.at](mailto:presse@mediamarkt.at)

Grayling Austria  
Nicole Hall, Dominik Heiden, Natalie Ransauer  
Tel: 01-524 43-00  
E-Mail: [mediamarkt@grayling.com](mailto:mediamarkt@grayling.com)